

**4U** ЯХТ КЛУБ

# ПОЧЕМУ ЯХТИНГ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОМАНД?

## НЕТРИВИАЛЬНЫЙ ТИМБИЛДИНГ

совместное управление яхтой развивает коммуникацию, доверие и лидерские качества лучше классических тренингов

## ПРЕМИАЛЬНЫЙ ИМИДЖ

доступ к закрытой инфраструктуре яхт-клуба повышает лояльность персонала и укрепляет HR-бренд компании

## ЗДОРОВЬЕ И АНТИСТРЕСС

занятия на воде снижают уровень выгорания, улучшают физическую форму и мотивацию сотрудников

## ГИБКИЙ ФОРМАТ

от индивидуальных занятий до участия в корпоративных регатах и межкомпанийных соревнованиях



4U ЯХТ КЛУБ

# БОНУСЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО ЗАКАЗЧИКА

## КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА ПЕРСОНАЛЬНЫХ СКИДОК:

Мы предлагаем **масштабируемую программу лояльности**: чем больше сотрудников подключается к программе, **тем выше персональная скидка для каждого!**

Условия обсуждаются индивидуально и фиксируются в корпоративном договоре



**4U** ЯХТ КЛУБ

# ПРИМЕРНАЯ ТАРИФНАЯ СЕТКА

(базовый ориентир, подлежит согласованию)\*

**ОТ 50 ЧЕЛ**

**5%**

Единый реестр участников,  
отчетность для HR

**ОТ 100 ЧЕЛ**

**10%**

Приоритетное бронирование,  
корпоративная регата

**ОТ 200 ЧЕЛ**

**ДО 15%**

Индивидуальный график, спонсорские  
пакеты, медиаподдержка

Точные условия, размер скидок и бонусы формируются персонально под задачи  
вашей компании, уровень подготовки сотрудников и сезонность.\*



40 ЯХТ КЛУБ

# АУДИТОРИЯ

ВОЗРАСТ 25-55 ЛЕТ

45%

девушки

55%

мужчины



## ИНТЕРЕСЫ

Путешествия, технологии и гаджеты, спорт, активные виды развлечений



## ЛОЯЛЬНОСТЬ

Получение капитанских сертификатов



## ДОХОД

Средний и выше среднего

## Профессионалы

Эксперты и руководители среднего звена:  
– IT- индустрии  
– Транснациональных корпораций  
– Банковского сектора

## Предприниматели

– Владельцы малого и среднего бизнеса  
– Основатели стартапов  
– Создатели проектов и собственных брендов

## Представители креативного класса

– Архитекторы, дизайнеры  
– Фотографы, художники  
– Артисты, музыканты  
– Журналисты, маркетологи  
– Лидеры мнений, фрилансеры

## Жители больших городов

– Не сидят на месте  
– Пробуют новое  
– Активные пользователи социальных сетей  
– Трендсеттеры

